

Förderverein erhält Spende von dm

Unter dem Motto „Lust auf Zukunft“ schrieb die dm Filiale in Cadolzburg den Förderkreis des TSV Cadolzburg an, ob sie nicht Lust hätten, diese Kampagne mitzugestalten. Es ging darum, möglichst viele Stimmen und Herzsticker zu sammeln, um als Gewinner 600€ zu erhalten.

Natürlich ist Wolfgang Müller diesem Ruf gefolgt und baute im dm Cadolzburg, gemeinsam mit Kerstin Jonczy einen „Werbetisch“ auf.

An drei Samstagen machten wir kräftig Werbung, um viele „Herzsticker“ zu sammeln. Auch im Internet konnte abgestimmt werden, was auf unseren Instagram Seiten stark beworben wurde.

Am Ende der Laufzeit stand dann fest, wir konnten uns sowohl im dm Markt Cadolzburg als auch in der Zirndorfer dm Filiale gegen unseren Konkurrenten die welcome GmbH durchsetzen.

Somit bekommen wir die stolze Summe von 1200€ für unseren Förderverein und können hiermit sozial schwachen Familien helfen, sich im Verein zu integrieren.

Vielen Dank an dm Deutschland und das sehr hilfsbereite und freundliche Team, rund um Anna Epelein und Anne Kolbe im Cadolzburger dm, die mit uns mitgefiebert haben.



Spende von
dm-drogerie markt

Lust an
Zukunft

600€

TSV Cadolzburg

Cadolzburg, 3108 Zr
DTL Datum

dm

Spende von
dm-drogerie markt

Lust an
Zukunft

600€

TSV Cadolzburg

Cadolzburg, 3108 Zr
DTL Datum

dm

